

CANDELARIA

La ciudad es ajena

**La gentrificación en el centro
histórico de Bogotá**

Antonio Erik Arellana Bautista



Durante el siglo XIX, en este rincón del mundo bajo el cerro de Monserrate y con el nombre de La Candelaria, estaban reunidos los poderes económicos, militares y religiosos de la ciudad, también estaban las oficinas del gobierno local y nacional, gente importante para el país como magistrados y algunos escritores, es decir estaba poblada por gente con bastantes recursos económicos. Una época dorada la llamaron.

Durante el siglo XX, y tras la época de la violencia entre liberales y conservadores la ciudad fue un punto de acogida y los migrantes se ubicaron alrededor del centro de poder y tras la muerte de Gaitán el 9 de abril de 1948 las familias ricas se fueron a otras partes de la ciudad que apenas empezaba a expandirse.

La película la estrategia del Caracol recrea lo que ocurrió después de la época dorada y fue un momento de crecimiento desaforado de la urbe y de inquilinización (viviendas multifamiliares) como lo recuerdan en el clásico del cine colombiano de Sergio Cabrera en el que su padre actuó de sí mismo un anarquista español en una vivienda que sería desalojada por un propietario rico. Además del crecimiento del comercio hizo que las élites salieran del sector.

La gentrificación

Este fenómeno es reconocido como el desplazamiento paulatino de gente de recursos económicos elevados a sectores que anteriormente habían sido desvalorizados por delincuencia, trata de personas, venta de drogas, con el fin de “revitalizarlos económica, física y socialmente”. Con la buena intención de mejorar sectores del centro de las ciudades, las inmobiliarias con el apoyo de los gobiernos locales y la empresa privada, han logrado que habitantes tradicionales, familias que durante generaciones habitaron el sector o pobladores de menor poder adquisitivo tengan que desplazarse ante el impacto de las transformaciones espaciales.

Dentro de este proceso de inversión Mixta empezaremos por la Cinemateca Distrital como ejemplo de la importancia de la Cultura, la historia, en el sector se ubican varios museos , entre ellos el de Fernando Botero con un valiosa colección de obras de artistas internacionales. Además de obras del más cotizado de los artistas colombianos.



LA CASA PINTADA

En el plan de renovación del centro de la ciudad, la Cinemateca cumple un rol especial e importante como nodo cultural de Bogotá, como propuesta de renovación urbanística y arquitectónica, de los que se llamó la revitalización del centro, que finalmente responde a los interés de un proyecto global de ciudad, en la que se presenta como valor agregado, el interés turístico por la combinación de su arquitectura colonial con las apuestas posmodernistas, que a su vez, retornan un valor económico al centro por parte del sector inmobiliario, que se soporta en una clase económica que hace parte de las dinámicas de las ciudades latinoamericanas y a nivel global, como ocurre en las grandes ciudades del mundo, que se soporta en la articulación de la intervención pública y privada en donde se proyectan los modelos de ciudad.



Los espacios amplios de los pasillos de la Cinemateca Distrital imitan los pasillos de la fama de las grandes salas del séptimo arte de Europa o Estados Unidos de Norte América. La combinación de colores tierra y las formas del espacio buscan una experiencia que termina en los cafés del fondo, decorados como los bulevares europeos con plantas ornamentales y finalmente siendo testigos del modelo de ciudad "receptora" de estudiantes universitarios que no tienen vínculos familiares y alquilan apartaestudios cerca de la Universidad de los Andes, una de las universidades más costosas del país. En City U un apartaestudio de 25 mts. cuadrados puede tener el valor mensual correspondiente a 1 salario mínimo en Colombia: un millón seiscientos mil pesos.





El plan renovación del centro, se representa perfectamente en el denominado eje ambiental, que va paralelo sobre un antiguo riachuelo de la ciudad. Las construcciones para la circulación de Transmilenio, la peatonalización de ciertas vías y la ubicación de centros de enseñanza de lenguas extranjeras, como de centros de cultura, además de la cercanía con la zona universitaria, determinan la población habitante y flotante del sector de la Candelaria. Y también el costo del metro cuadrado sobre las construcciones del sector



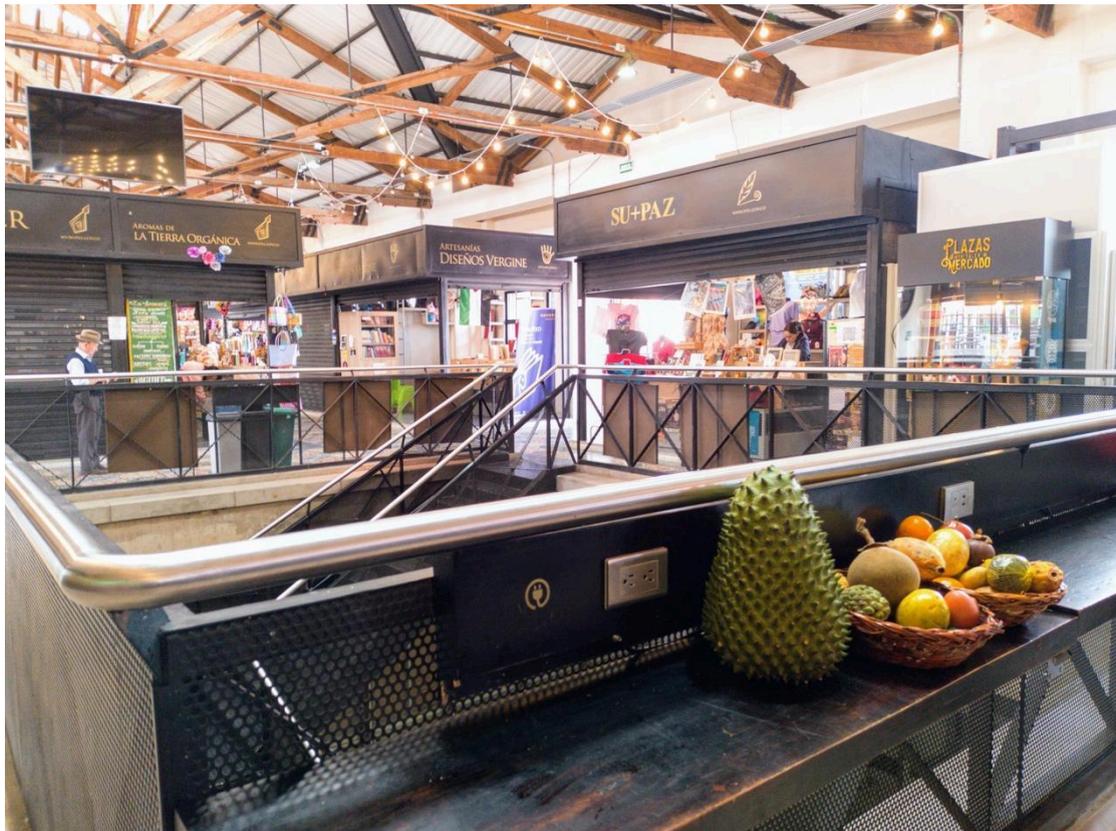


Existe al parecer, una especie de culto a esa forma de mantener las tradiciones, pero interviniendo para mejorar la experiencia de quienes recorran el espacio. Como la religión católica ha sido fundacional en este modelo de ciudad, tiene su lugar preferencial en el Eje Ambiental, que también guarda una representación en el brillo del oro con el que pintaron a la virgen y el resto del altar. El resto del templo es austero, las paredes son centenarias, la pintura siente la humedad que acumula el cerro de Monserrate, pero el sentido de nostalgia suma otro valor agregado al interés patrimonial del sector y por lo tanto atrae a otra población interesante al proceso de gentrificación, los turistas.





La ciudad ajena es dinámica y con su población flotante de estudiantes foráneos, turistas, y empresarios interesados en retomar el centro que les fue negado durante periodos derivados de la época de la violencia tras la muerte de Jorge Eliécer Gaitán 9 de abril de 1948 o con la salida de las clases pudientes a las periferias de la ciudad durante las décadas de los años 70 hasta finales del siglo XX. El centro se revitaliza según las dinámicas del neoliberalismo y del flujo de personas y valores en Ciudades que históricamente conectaron el Sur global con el Norte económico y Bogotá conecta las ciudades del sur de Latinoamérica con el norte del continente geoestratégicamente hablando.









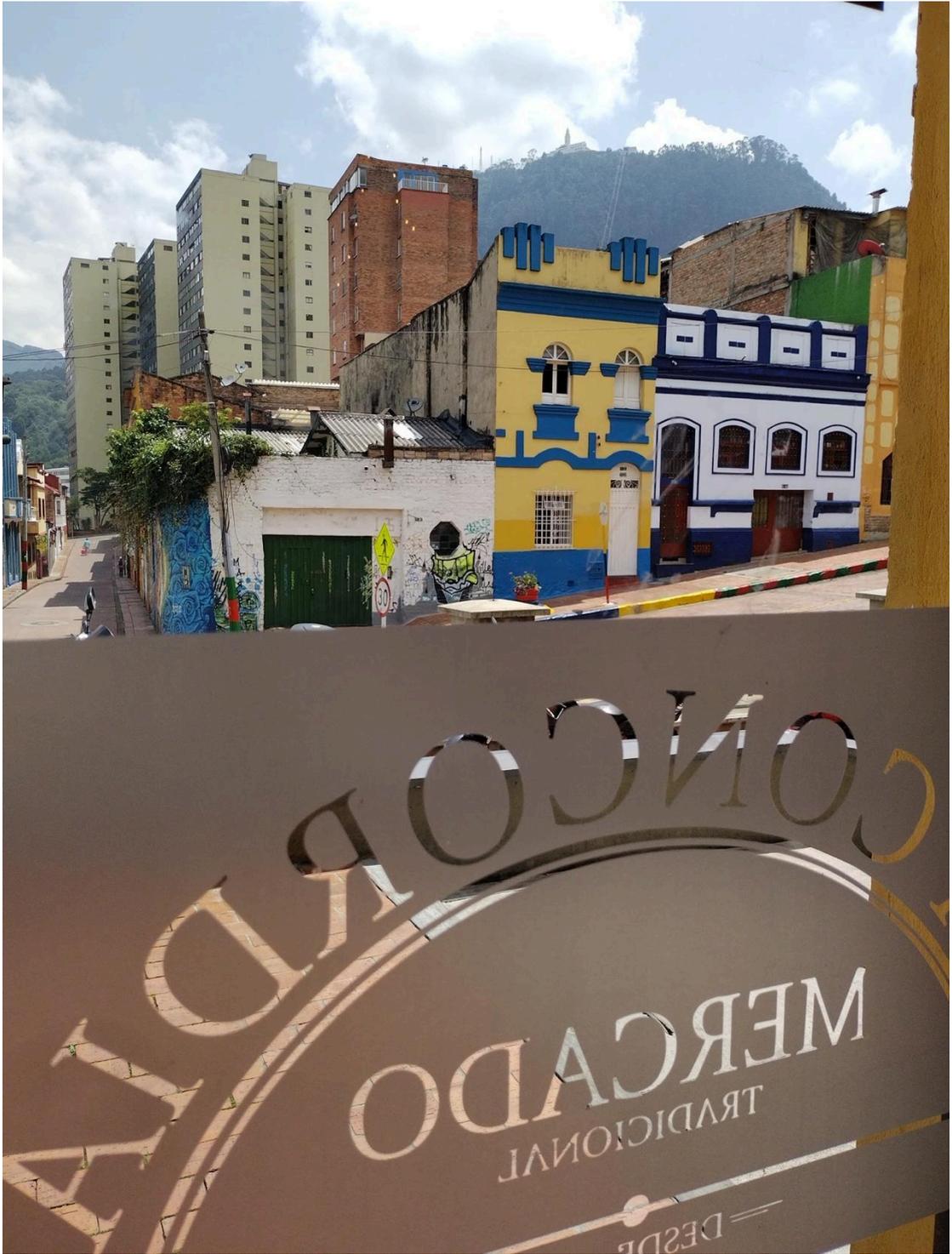




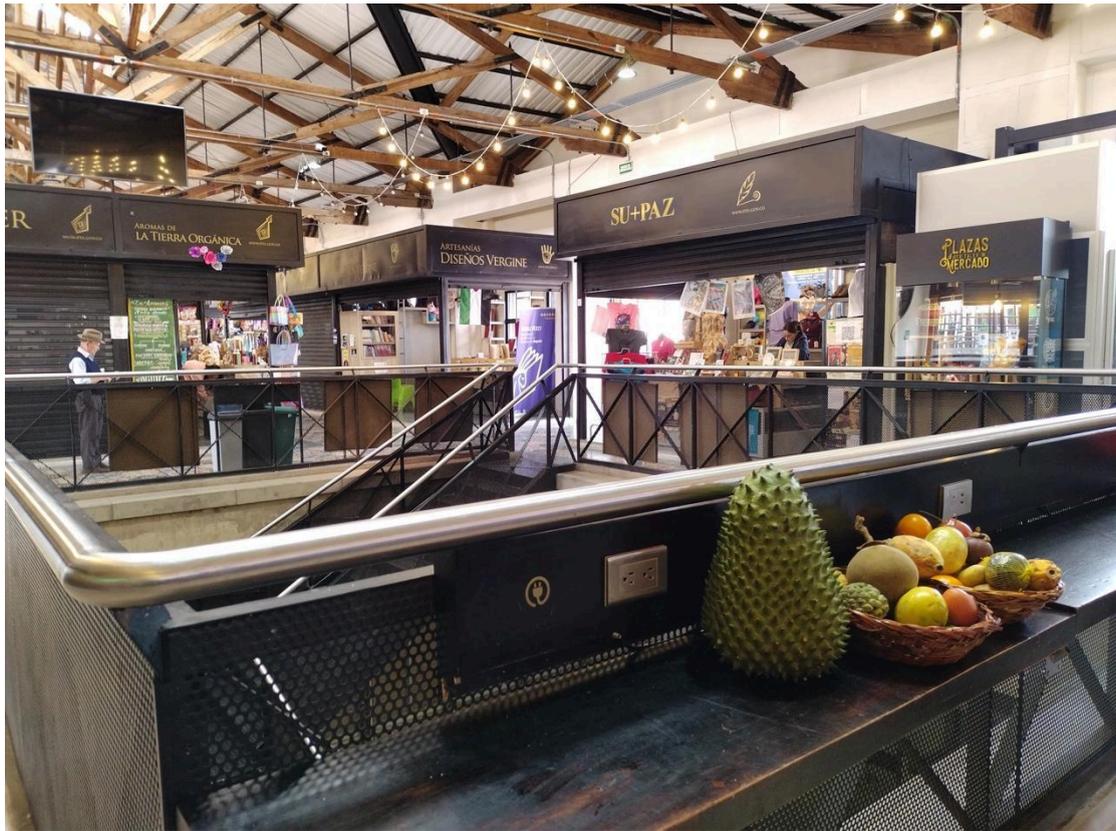
























































100%
Colombiano

Coffee Menu

- Americano 50-60
- Espresso 50-60
- Cortado 65
- Latte 65
- Capuccino con leche 10.500
- Té Verde Negro, Dulces 6.000
- Infusiones de frutas Slender 5.000
- Chocolate 7.000

COFFEE METHODS 8.000

- Prensa Francesa
- V60 o Dripper
- Chemex
- AeroPress
- Organi

- Sandwich 9.500 + Americano 13.000
- Carrot cake 8.000
- Banana Cake 8.000
- Chocolate bread 8.000
- Empanadas Vegetariana 8.000
- Tartaletas Yogurt & Cranberry 9.000
- Empanada Carne pollo 8.000
- Red Velvet 8.000
- Cranberry Cookie 3ml

Ask for Coffee Experience
Pregunta X Experiencias de Café

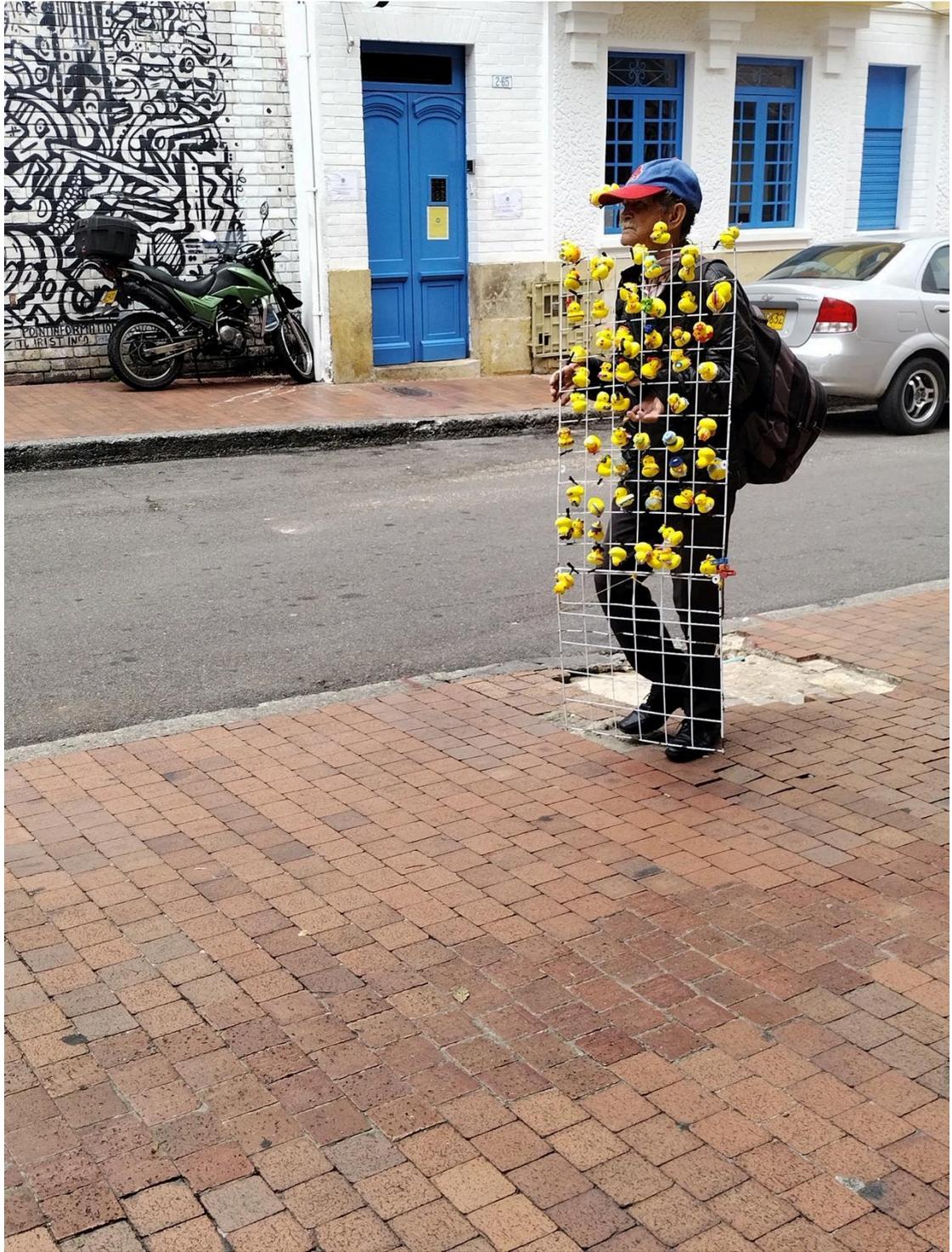


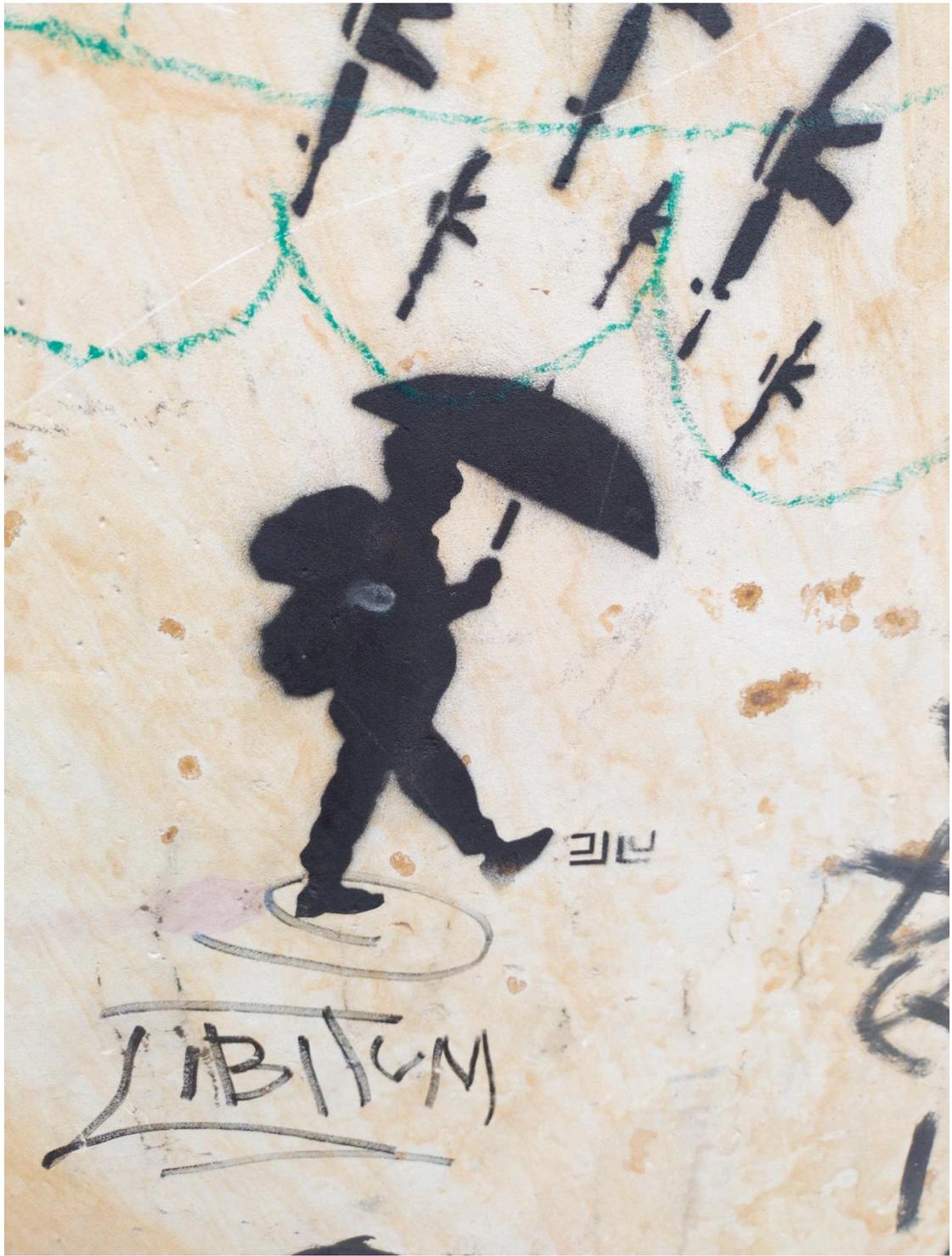


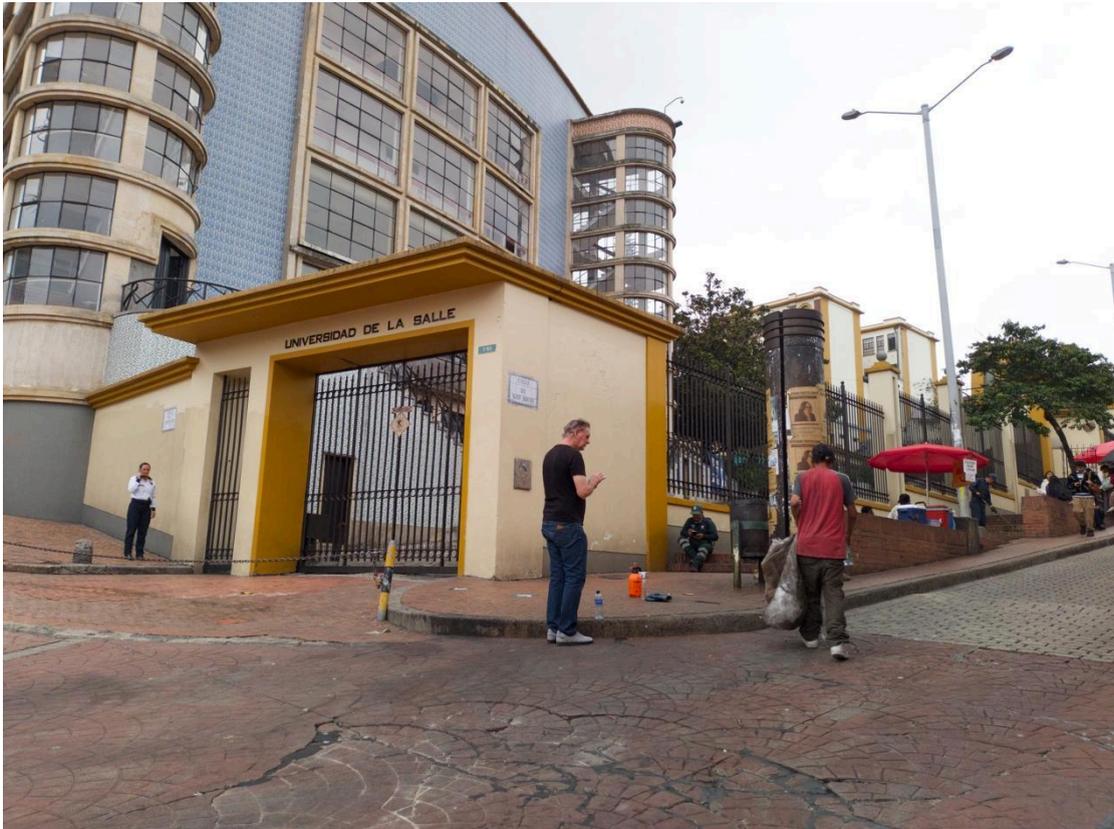
























ESTA
EXPLORACION DE
PINTURA
TIENE COMO
OBJETIVO
DESCUBRIR LOS
COLORES
QUE HA TENIDO
ESTA FACHADA
DESDE LA COLONIA
HASTA HOY.
Y HACE PARTE
DEL ESTUDIO DE
COLOR PARA LA
CANDELARIA



CORPORACION
LA CANDELARIA





Come and enjoy
an afternoon of

¡TRADITIONAL COLOMBIAN! music and dance

Vive una experiencia increíble a través de la música tradicional colombiana. Déjate contagiar de la energía ancestral de nuestros instrumentos y disfruta de momentos inolvidables a través de los ritmos colombianos.

Todos los
Miércoles

**5:00
pm**

+57 321 218174 @ grupokurimba
grupokurimba@gmail.com

Projecto
KURIMBA

EL PALENQUE

He who lives it is
the one who enjoys it!

VOLUNTARY CONTRIBUTION





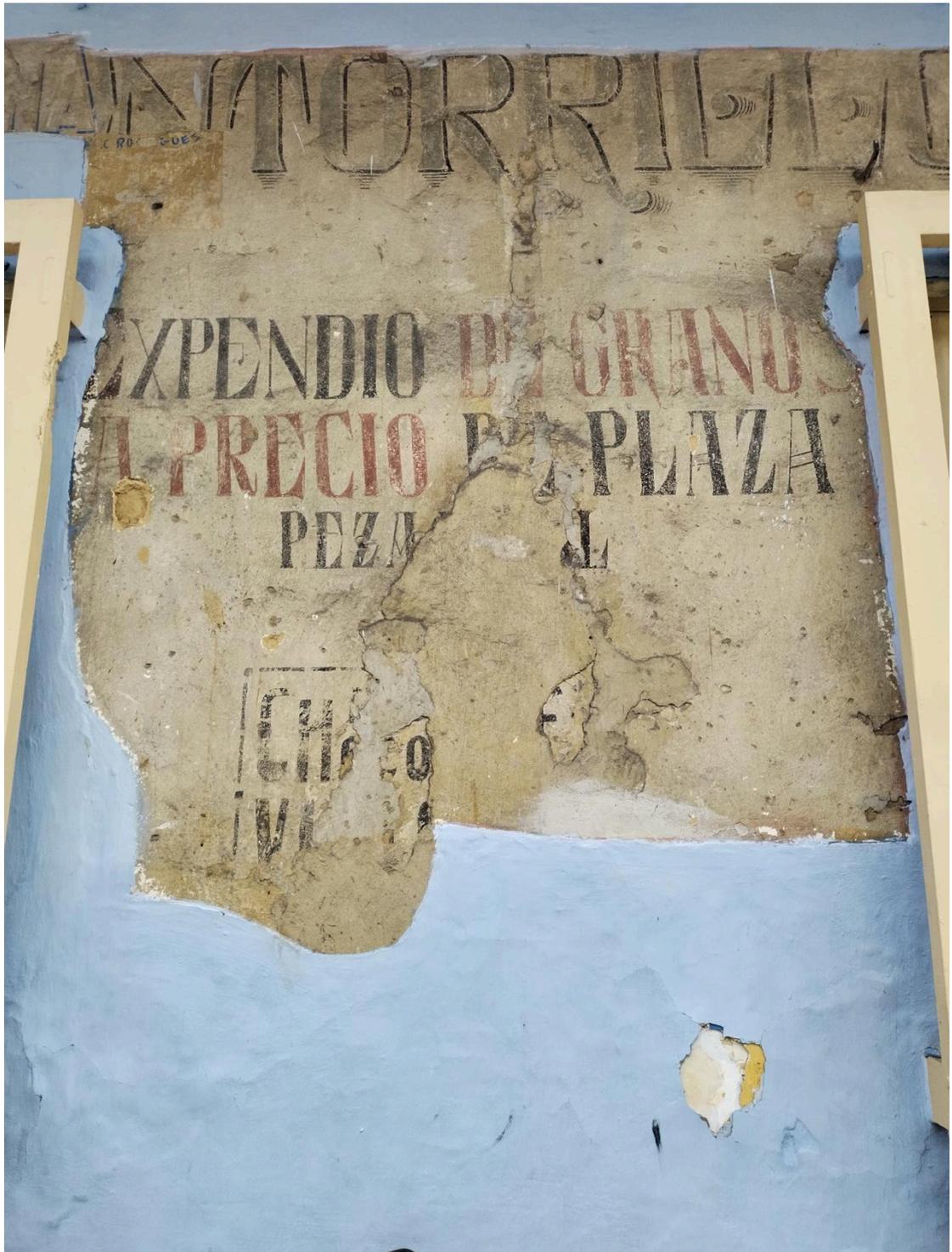






Aquí fue El Expendio
La Chicheria El Ventorrillo
durante el S. XIV
y comienzos del S. XX







Librería-café



Serpiente
Emplumada
Centro Cultural







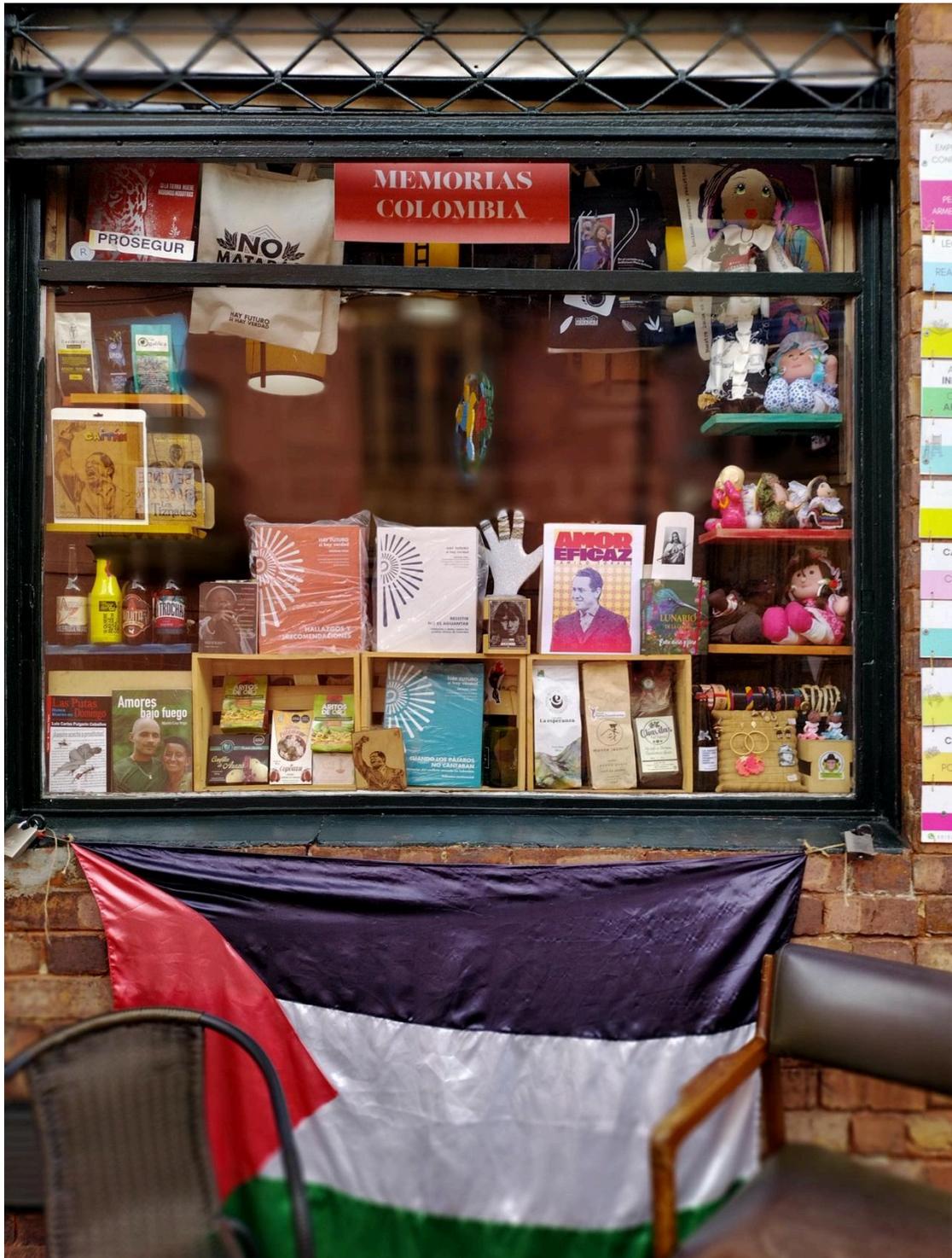




























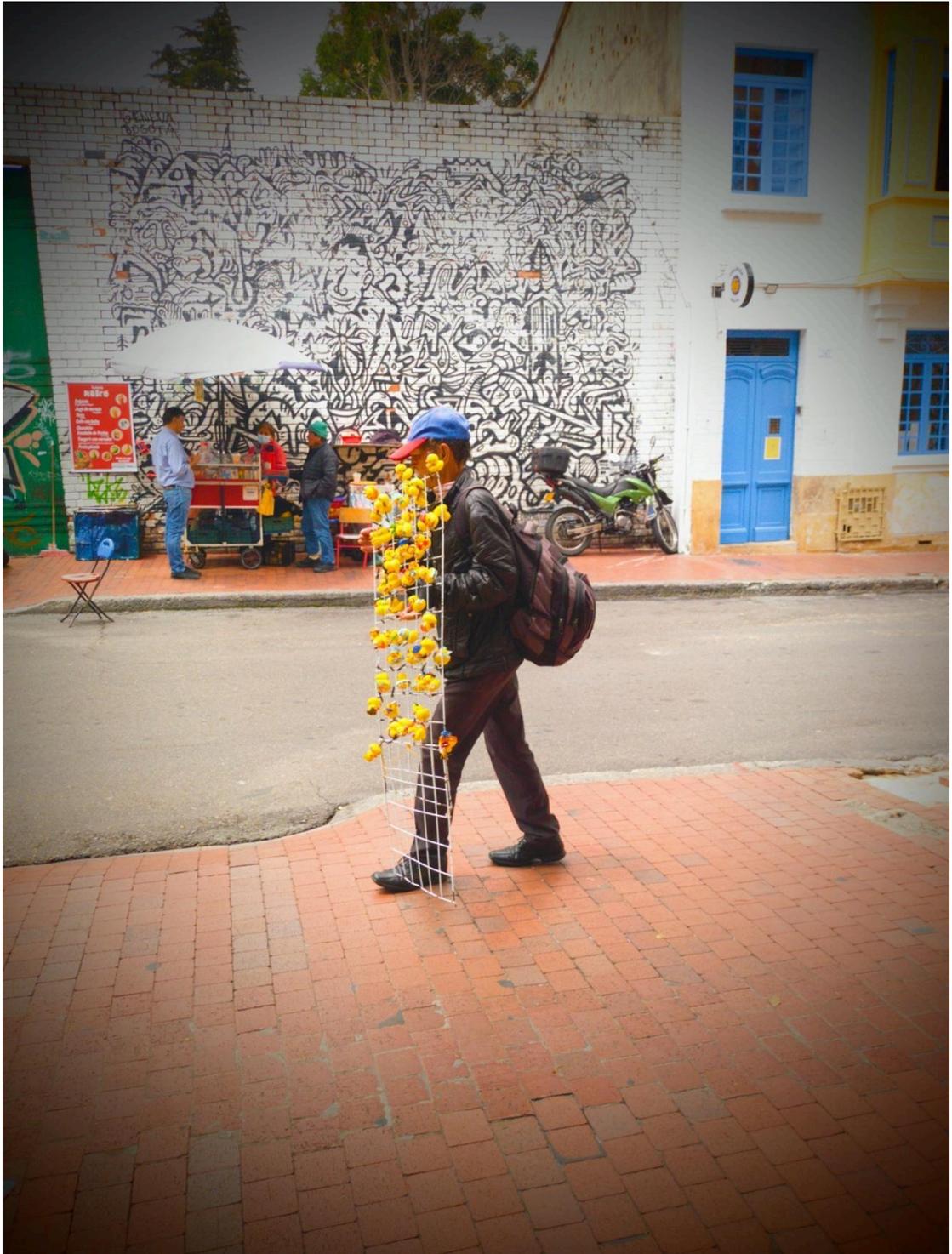




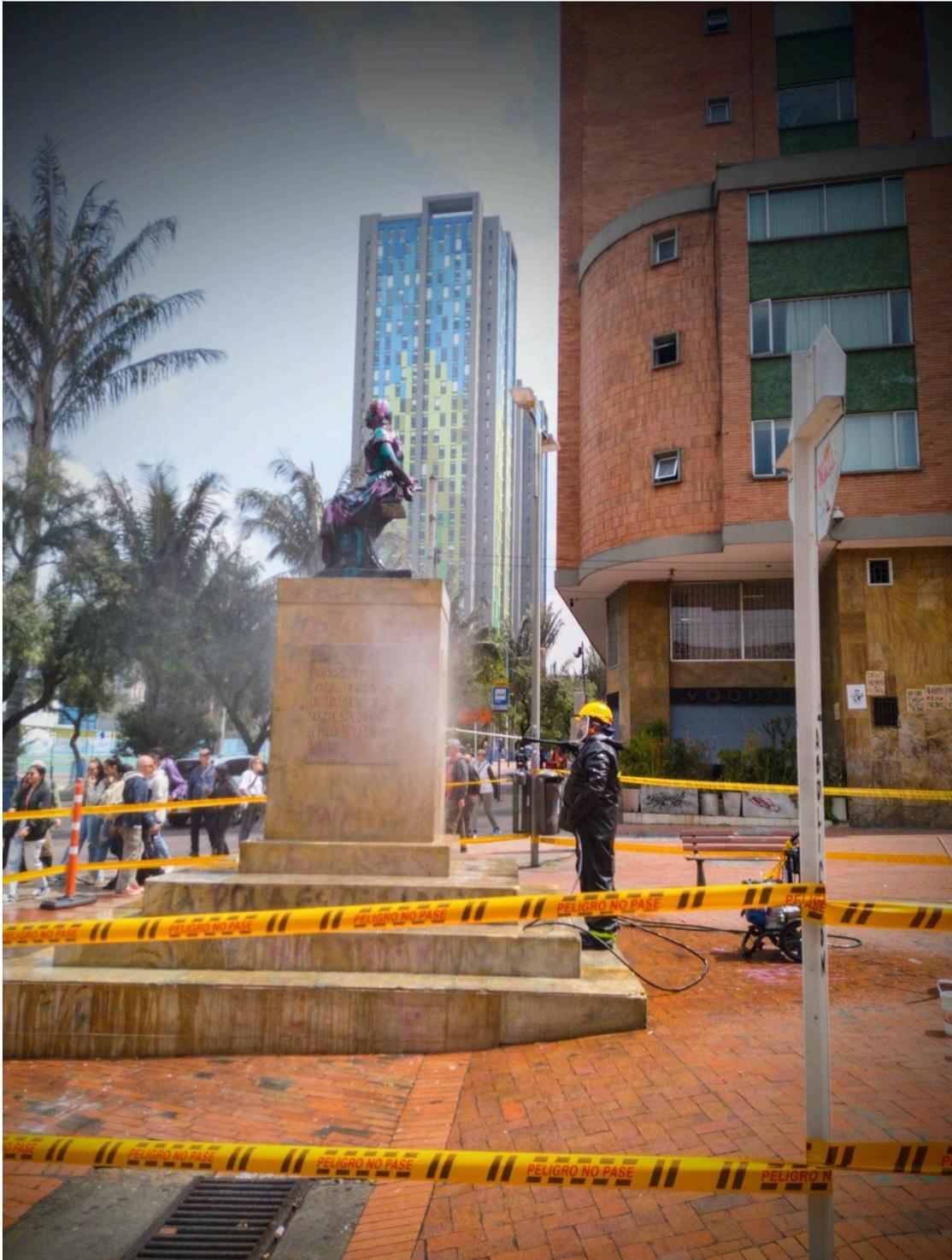












Existen varios términos populares que la gente del sector usa para describir como ahora por la Candelaria no andan más los hippies harapientos de los 70 que iban al teatro que ha hecho famoso a este país en las tablas por su método de creación Colectiva, La corporación de Teatro de la Candelaria que estuvo muchos años bajo la dirección de Santiago García y sigue vigente bajo la tutela de la Maestra Patricia Ariza, los *Yuppies* o gomelos son los nuevos habitantes del sector. Es decir que no sólo se ha transformado el espacio público sino la vida social del sector.

La construcción de lugares como el Centro Cultural García Márquez, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño , el teatro Delia Zapata entre otros, junto al clásico teatro Colón, además de la renovación de las estaciones de Transmilenio como Las Aguas o el Museo del Oro y la peatonalización de la carrera séptima. Hacen de la Candelaria un atractivo turístico a nivel mundial.

El aspecto negativo de este proceso lo viven los negocios pequeños, las tiendas familiares, los negocios tradicionales que fueron reemplazados por bares, restaurantes y lugares de esparcimiento en donde el público objetivo es de un nivel social alto.